

平成30年度情報化プラザ

成果が出ていない方のための Web&Facebook広報力向上セミナー

「とりあえずホームページを作る」「とりあえずFacebookで情報発信する」という具合で広報をスタートしたものの、思ったほど成果が上がらなかつたり、予想以上に更新の手間やコストがかかって次第にほったらかしになり、さらに成果が上がりにくくなる…といった状況に陥ってしまうことは珍しくありません。

このセミナーでは、Webサイト効果改善の実務・現場での経験や技術動向を基に、Web&SNSでの広報で成果を上げるために必要な考え方および活用のポイントを3日間の講義形式でお伝えします。

また、最終日に『セキュリティ講座～SNS利用リスクへの対策～』（ksisnet主催）として、SNSの基礎知識及び活用する際のリスクと対策を紹介します。

平成30年
1日目 10月31日(水) 13:30～16:30

Web等の広報で成果を出すために 必要な考え方

- 広報で成果を出すためのポイントの整理
- 目的設定とターゲット設定による広報段階分析
- 広報で着目すべき3ポイント

平成30年
2日目 11月7日(水) 13:30～16:30

広報におけるWeb活用のポイント

- 整理しておくべき5つのポイント
- Webサイトの効果改善の8つのポイント
- 費用をかけずに自分で立ち上げる場合の選択肢
- 事例紹介&Webサイトクリニック

平成30年
3日目 11月14日(水) 13:30～15:30

① 広報における Facebook活用のポイント

- Facebookでの広報に必要な基礎知識
- 投稿への「いいね!」の重要度と集め方
- 「いいね!」の集まった投稿の調べ方
- つながりのない方への投稿の表示方法

15:30～16:30

② セキュリティ講座 ～SNS利用リスクへの対策～ (ksisnet主催)

講師：MS&ADインターリスク総研(株)
上席コンサルタント 尾池 吉保 氏

インターネット普及に伴い、ソーシャルメディアによって、情報発信が簡単かつ即時にできるようになりました。

ソーシャルメディアを上手く活用すれば、販促・PR活動に非常に効果的ですが、使い方を誤ると、炎上や情報漏えい、知的財産権の侵害などの大きなトラブルに発展することもあります。本講座では、ソーシャルメディアの基礎知識やそのリスクと対策について紹介します。

定員 20名 | **参加費 無料**



講師

株式会社メディアインパクト
代表取締役

宮嶋 健人 氏



会場 丹後・知恵のものづくりパーク B棟研修室
(京都府京丹後市峰山町荒山225)

対象 京都府北部地域に事業所を置く中小企業

インターネットからのお申込み <https://www.ki21.jp/form/view/index.php?id=66166>

お問合せ先  公益財団法人
京都産業21 北部支援センター

京都府京丹後市峰山町荒山225
電話：0779-69-3675 E-mail：hokubu@ki21.jp

FAX.0772-69-3880

(公財)京都産業21 北部支援センター 宛 (担当:角谷)

Web&Facebook広報力向上セミナー 受講申込書

標記講座の受講を下記のとおり申し込みます。

企業名			
代表者		業種	
所在地	(〒 -)		
連絡先	担当者部署	担当者氏名	
	TEL() -	FAX() -	
受講者名	所属部署	受講希望の講座日に○印をご記入ください	
(フリガナ)		第1日目 第2日目 第3日目	

●ホームページ・SNS利用状況とクリニック希望の有・無

ホームページ 有・無	クリニック希望 有・無	(ホームページアドレス)
SNSの利用状況	Facebook・Twitter・Instagram・その他() (もしあれば)Facebookページ名「 」	

下記の調査にご協力ください

●セミナー当日お知りになりたい内容、ご質問、ご相談内容などをお聞かせください

カリキュラム	セミナーに関わりお知りになりたい内容・ご質問など
第1日目 Web&SNSの広報で成果を出すために必要な考え方	
第2日目 広報におけるWeb活用のポイント	
第3日目 ① 広報におけるFacebook活用のポイント	
第3日目 ② セキュリティ講座 SNS利用リスクへの対策	